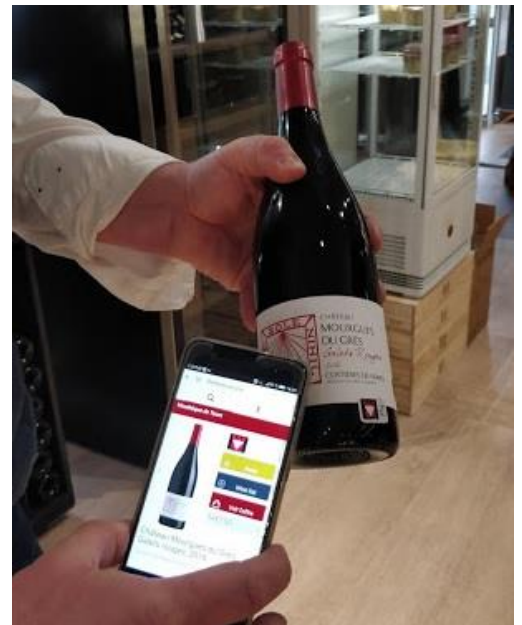




Abacchus et La Vinothèque de Tours expérimentent le Caviste Connecté

Tours, 20 Janvier 2018 –Abacchus, application mobile dont la vocation est de simplifier l'accès au vin, expérimente une innovation avec La Vinothèque de Tours, caviste spécialiste des vins de Bourgogne et de Loire depuis 40 ans. Le but est de mesurer les bénéfices d'une bouteille connectée pour les clients et pour le caviste.

Abacchus amène son **application mobile** ainsi que des **étiquettes sans-contact interactives** au travers de l'application. Grâce à la technologie sans contact, il suffit du toucher l'étiquette collée sur la bouteille pour bénéficier immédiatement et simplement de tous les bons conseils du caviste où que soit l'utilisateur. Que la bouteille soit consommée entre amis dans les 2 semaines ou mise en cave pour plus longtemps et ouverte en famille, le consommateur doit souvent répondre à des questions qui lui font défaut. Il est donc crucial de pouvoir **se rappeler ce qu'avait dit le caviste**, pour quel type d'occasion ce vin était fait, pour quel **type de plat**, les conseils pour en profiter un maximum (température de service, garde, carafage...), pourquoi cette bouteille et ce vigneron sont des pépites que le caviste a soigneusement sélectionnés... et qui nous l'ont fait acheter. Il est aussi fréquent de ne pas se rappeler où et quand nous avons acheté cette bouteille qui nous plait tant, ou alors, de revenir auprès du caviste sans se rappeler de son nom. **L'étiquette interactive**, imprimée avec le **logo du caviste**, permet un lien direct, simple et immédiat entre les consommateurs de la bouteille et le caviste.



Pascal Pediroda, fondateur d'Abacchus, dit: "Le rôle du caviste est clé pour découvrir des bonnes bouteilles. Nous sommes ravis de compter La Vinothèque, véritable institution tourangelle, parmi nos cavistes partenaires. Nous souhaitons donner aux cavistes physiques un moyen de promouvoir leur activité. L'expérimentation permettra de mesurer l'intérêt client mais aussi l'effet sur la fidélisation et le panier.»

Olivier Dubois, propriétaire de la Vinothèque de Tours, dit: « L'étiquette interactive d'Abacchus est pour nous une vraie nouveauté, un concept unique qui nous permettra de développer nos conseils auprès de nos clients par l'ensemble des informations intégrées. Néanmoins, je pense que ce n'est que le début de son utilité. »

A propos d'Abacchus

Abacchus est une startup en phase de lancement. Application mobile disponible sur Android et iOS.

Pour plus d'information, merci de contacter:

Pascal Pediroda - 06 20 13 74 32 pascal@abacchus.com Twitter et Facebook : @Abacchus20

Olivier Dubois - 06 87 73 23 57 info@vinotheque-tours.fr 16 rue Michelet. Facebook : @LaVinothequeDeTours